
¿Cómo influye la publicidad en nosotros?

5,000 anuncios por día



8% del mensaje es **recibido conscientemente**

** Rance Cain, ex Senior Editor, Advertising Age*

Consecuencias alarmantes de la publicidad sexista

- **5% vs 95%** tienen cuerpos "ideales"
- Trastornos de la alimentación: 3 trastorno más común
- **9/10** niñas se sienten mal sobre sus cuerpos debido a la publicidad sexista y **87%** quieren cambiar algo de su cuerpo después de haber estado expuestas a los anuncios
- Baja autoestima, enfermedad mental y depresión
- Sexismo y violencia contra las mujeres
- Menos posiciones de liderazgo por las mujeres
- Peor sexo



**Swedish Women's Lobby survey 2013*

Investigaciones demuestran que...

La imagen de las mujeres no solo afecta a las mujeres, sino también a **la forma** en que **los hombres las miran**.

**Kilbourne*

Los hombres expuestos a imágenes **objetivantes** de mujeres tienen más probabilidades de **degradarlas** en diferentes contextos, lo que en el peor de los casos conduce a un aumento de **la violencia sexual**.

**Kilbourne*

Juicios más duros sobre el cuerpo de una mujer (en su presencia) después de ver anuncios o películas con mujeres con cuerpos "ideales". **Kilbourne*

Objetivación en los medios /publicidad

=

<puestos de **liderazgo** trabajo/ política

¡Encuentra las diferencias!



Diferencias en la representación

Hombres

- Activo, aventurero, valiente, fuerte, competente, enojado
- Atributos físicos alto, fuerte
- ¿Dónde está? Al aire libre, en el mundo
- Retrato: Desde abajo



Foto: Tomas Gunnarsson

Mujeres

- Pasiva, feliz, prudente, silenciosa, comprensiva, histérica.
- Hermosa / fea atractiva, delgada / gorda
- En casa, en el interior
- Desde arriba

¡HAGAMOS UNA PRUEBA!

... para entender si lo que vemos es sexista!

Cambio de género







Foto: Tomas Gunnarsson



Consumer Purchases by Women

Women account for 85% of all consumer purchases:

91%

New Homes

66%

PCs

92%

Vacations

80%

Healthcare

65%

New Cars

89%

Bank Accounts

93%

Food

93%

OTC Pharmaceuticals

(Source: Yankelovich Monitor & Greenfield Online)

Investigaciones demuestran que...

72% siente que "la mayoría de la publicidad **NO** refleja el mundo real"

63% no se ve representado en la publicidad (**72%** mujeres)

60% no ve su comunidad de amigos, familiares y conocidos representada



**The Female Quotient and Ipsos, 2018*



“El sexo vende” ya no funciona más

La mayoría de los consumidores están hartos de la publicidad sexista y dicen que NO van a comprar marcas que hacen anuncios ofensivos y estereotipados

**Hanna Andersson & Emilia Schytt, Jönköping University, 2017- Sexism in Advertising, A Qualitative Study of the Influence on Consumer Attitudes Towards Companies*

** RMIT University Australia Sexual Objectification of Women in Advertisements The Influence of Consumer Attitudes on Brand Image, Rebecca Huber & Linnéa Lindgren, 2018*

** Illinois University, The effect of exposure to sexual appeals in advertisements on memory, attitude, and purchase intention: a meta-analytic review, John Wirtz 2017*

TENDENCIAS

#MeToo

DOUBLE ISSUE DEC. 23 / DEC. 30, 2019

PERSON *of the* YEAR

TIME

**GRETA
THUNBERG**

THE POWER
OF YOUTH

BLACK
LIVES
MATTER

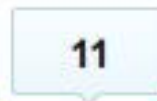
VICTORIA'S SECRET

H&M's & Other Stories Launches All-Transgender Campaign

The Huffington Post Canada | By Madelyn Chung



Posted: 08/14/2015 4:52 pm EDT | Updated: 08/14/2015 4:59 pm EDT



This. Is. HUGE.

H&M's sister brand, & Other Stories just launched their latest ad campaign for their athleisure capsule collection, and it's a game-changer.

Not only do the ads feature two transgender models, Valentijn De Hingh and Hari Nefstylist, but the creative forces behind the shoot -- photographer Amos Mac, stylist Love Bailey and makeup artist Nina Poon -- also identify as transgender.



ÅHLÉNS





[CARE MAKES A
MAN S+RONGER]





LIMITED EDITION DECEMBER 2, 2015 4:09 PM

The 2016 Pirelli Calendar Breaks Tradition and Stereotypes



Amy Schumer, Serena Williams, Tavi Gevinson, and others posed for Annie Leibovitz in a re-interpreted version of the modern pinup.

BY ANDREA WHITTLE





LINDEX

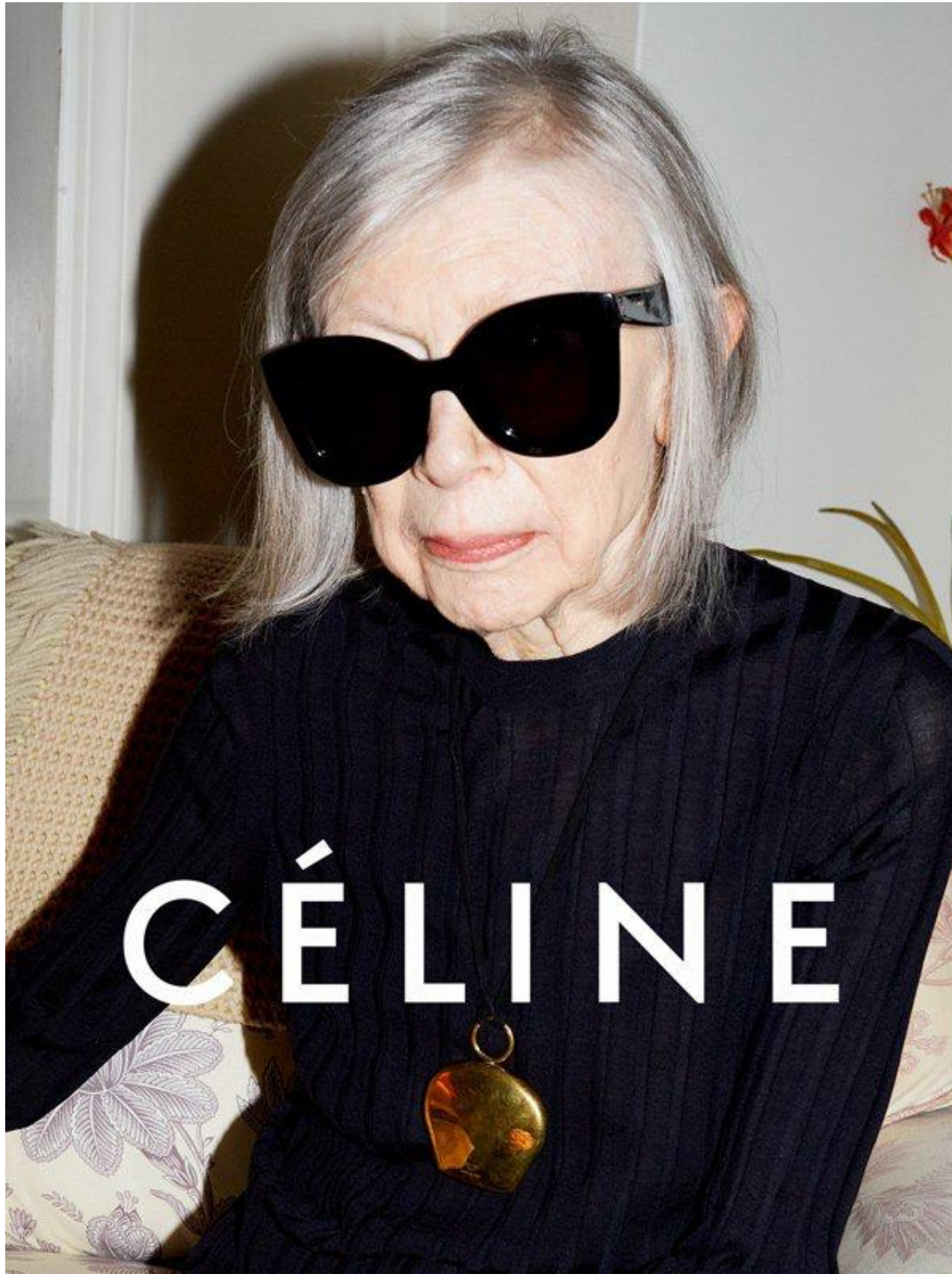
Underwear experts since 1954





Hållbarhets-
rapport
2016

ÅHLÉNS

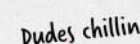


Images that **CHANGE** *the* **WORLD**

Tomas Gunnarsson,
The Gender Photographer

genderphotographer.com

An aerial photograph showing a coastal town with numerous houses and buildings. A large number of boats are docked along the shoreline, and the town is surrounded by greenery. The water is calm, and the sky is clear.



Woman with kid
AGAIN!



Woman
with kids



Guy running



Boy jamming
Girl listening



SIMPLE DIVERSITY ANALYSIS

1. Count women and men.

[illegible]

2. Who's active and who's passive?

25 ACTIVE MEN IN THE PICTURES, ONE GIRL.

3. Look for diversity. In these images there are...

- only 2 people over 60
- only 2 people with non-Nordic background
- 0 same-sex couples
- 0 people with (visible) disabilities
- 1 seagull



ppy boys



Girls sitting and looking at boys.
Boys standing, looking away.



Boys jamming



Boys reading
comics



♥ Super cute, but still boys doing stuff!



Gärle residents like to watch active men even at the cinema!

Imagine a...

...BIKER

✦ FANNY

13-year-old road racer.



... HORSE LOVER

✦ BASEM

With Damelio at
the Gävle Horse Riding Society.



... CARPENTER

✦ CHRISTINE

Tiler and carpenter.



... PRESCHOOL TEACHER

JESPER ✦

Preschool teacher. With Lamek in
the playground of Källö preschool.



Foto: Tomas Gunnarsson

Esther's Summer Tips

**“My favourite is
the waterpark at
Furuvik Zoo.”**

visitgavle.se



Foto: Tomas Gunnarsson



**What Colour Is
'Skin-Coloured'?**

[Vigselgudstjänsten](#)[Bröllopets symboler](#)[Etikett i kyrkan](#)[Drop-in-vigsel](#)[Gifta sig utomlands ›](#)

Drop-in-vigsel

La iglesia sueca - bodas drop-in

Könsrollerna kastas om i nya leksakskatalogerna

Pojkar på dockavdelningen och flickor med laserpistol. Leksaksjättarna har gått på kurs hos Reklamombudsmannen inför årets julkataloger.



☐ **LÄS MERA**

142842
Frisörbälte
Med handspegel, leksakssax, locktång, hårtork och mycket mer. Använder 2 st. E-batterier.
249⁹⁰

är träleksaker för små och nyfikna
cker om att leka och lära.



LÄS MERA 069547
Lazer M.A.D.
Skjutspel med osynliga infraröda strålar. Med 2 pistoler, 2 headset och 2 lasersikten. Pistolernas räckvidd är 50 m. Använder 10 st. E-batterier. Ord. pris 449:-

SPARA 100:-
349:-



2 Ta temperaturen i örat

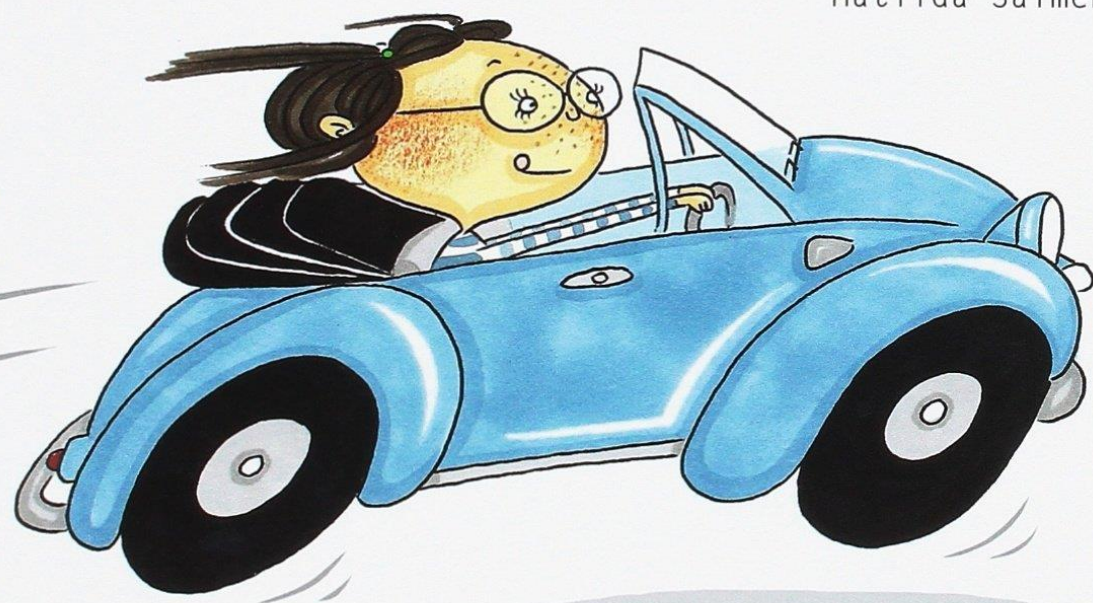




OLIKA
FÖRLAG AB

MIX CONDUCE

Malin Lilja
Matilda Salmén



GATOSUECO
editorial



Foto: Johan Bävman,
Swedish Dads





Foto: Tomas Gunnarsson



WE DON'T ALWAYS MARCH STRAIGHT.

But no matter where or when we march, we always stand up for your right to live the way you want with whoever you want. Read more about how we work to protect freedom and the right to choose the way we live at forsvarsmakten.se



FÖRSVARSMAKTEN

Foto:
Ejército sueco

**IMAGINE
A BOSS!**



**IS THIS WHAT
YOU SAW?
WHY NOT?**



Foto: Tomas Gunnarsson

COMUNICACIÓN MÁS EQUITATIVA:

1- CONTAR

2- INCLUYER

3- EVITAR ESTEREOTIPOS

Livia.podesta@si.se

@Livia13

sweden.se, si.se