

El Internet en el usuario Mexicano

MÉXICO

80.6

MILLONES DE
USUARIOS DE
INTERNET

70.1%

DE LA POBLACIÓN
DE 6 AÑOS O MÁS

4.3% MÁS QUE 2018
12.7% MÁS QUE 2015

20.1

MILLONES DE
HOGARES

56.4%

DE HOGARES
DISPONEN DE
INTERNET

3.5% MÁS QUE 2018
17.2% MÁS QUE 2015

Fuente: IFT

Dispositivos de Conexión

2019

95.3%



92.7%
Celulares

33.2%

Laptop



32.6%

28.9%

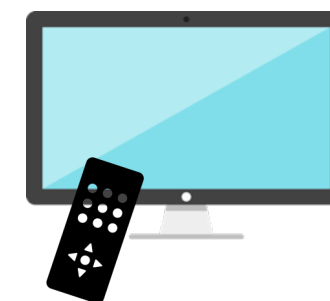
PC



32.0%

23.4%

Televisión



16.5%

17.8%

Tablet



17.8%

8.4%

Videojuegos



6.9%

2018

Fuente: Asociación Mexicana de internet

Usuarios y los dispositivos móviles

¿Cómo te conectas a internet desde tu móvil?

Prepago vs Plan

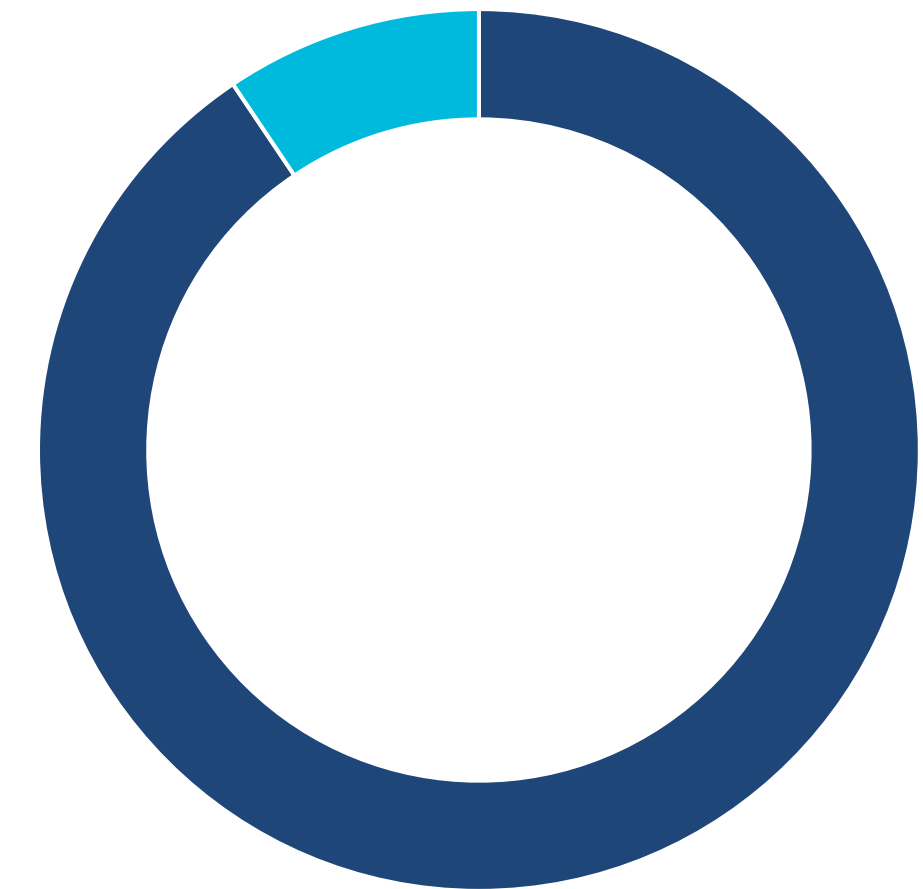


Fuente: IFT reporte cuatrimestral 2020

- **Movistar 91% prepago.**
- **Telcel 82% prepago.**
- **Promedio de carga prepago \$53.7 pesos**

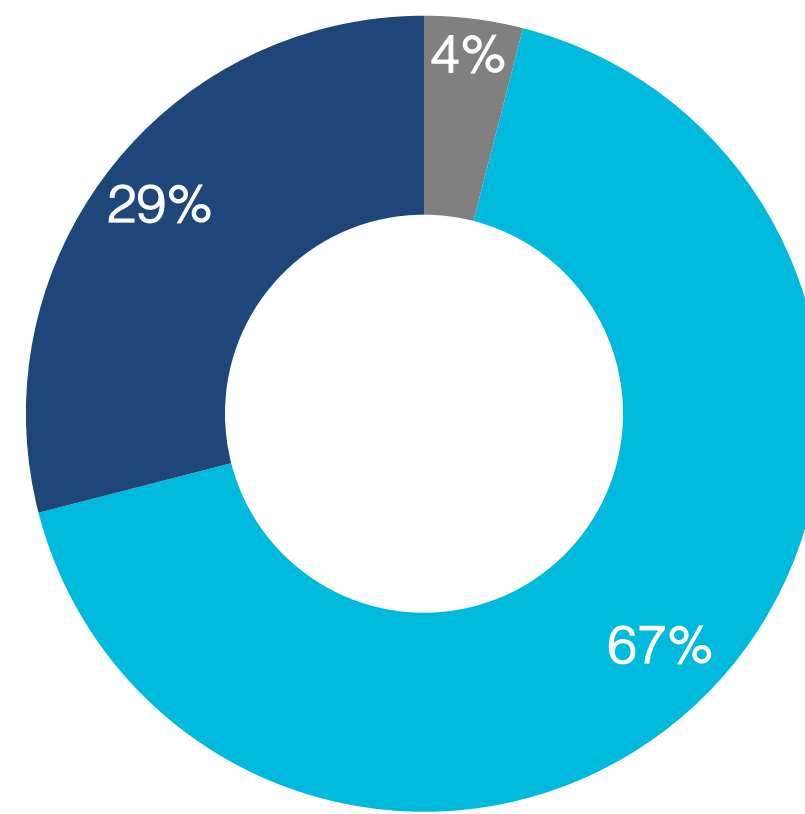
Fuente: CIU (consultora)

Usuarios de celular inteligente según su tipo de conexión



90.6% conexión con datos
9.4% conexión WIFI

Nivel de ingresos por trabajadores México 2019



Más \$15,429 pesos mensuales



De \$3,080 a \$15,429 pesos mensuales



De \$0 a \$3,080 pesos mensuales

Fuente: INEGI 2019

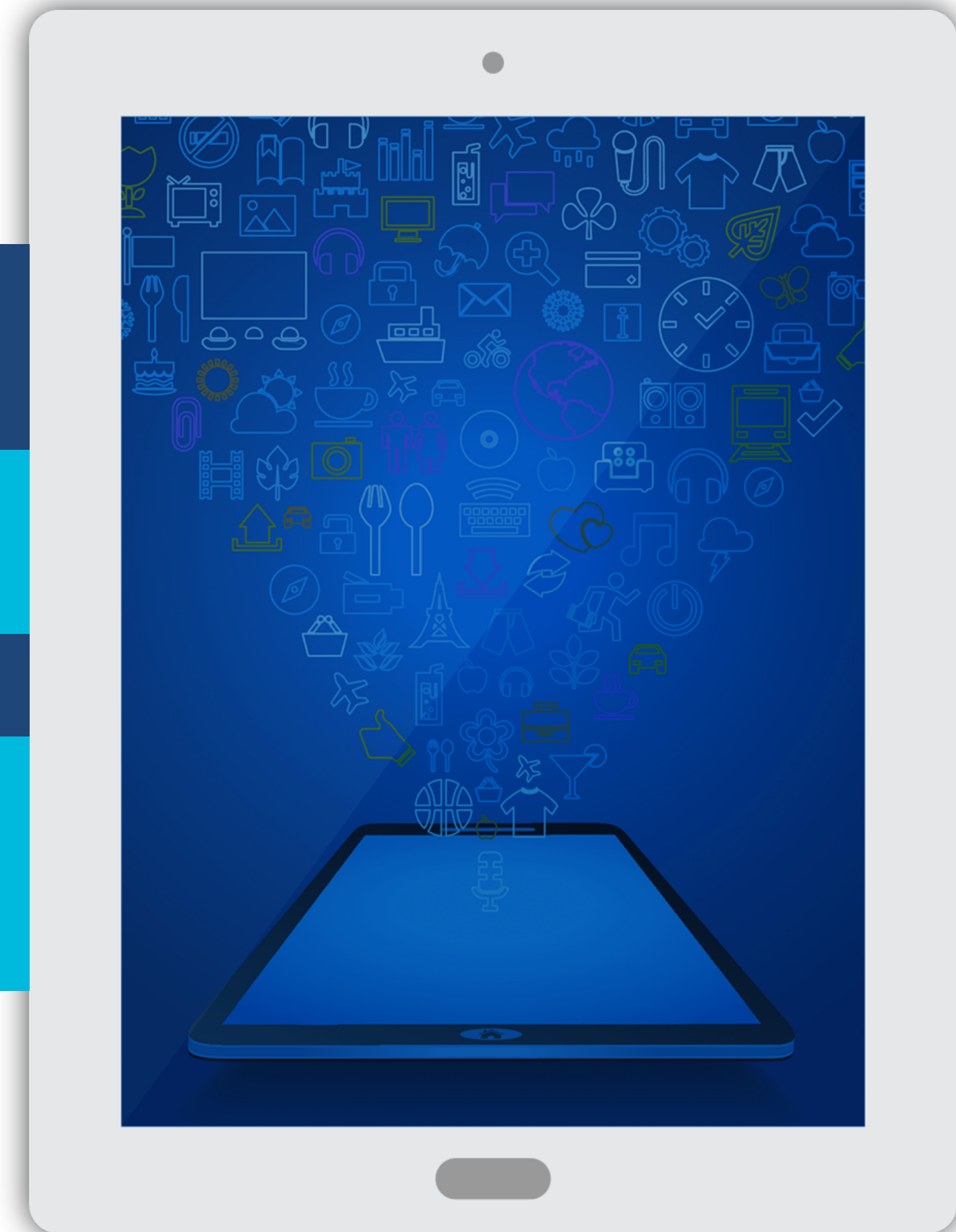
Datos relevantes del boom digital

Medio en EVOLUCIÓN que se esta
DESARROLLANDO y CRECIENDO

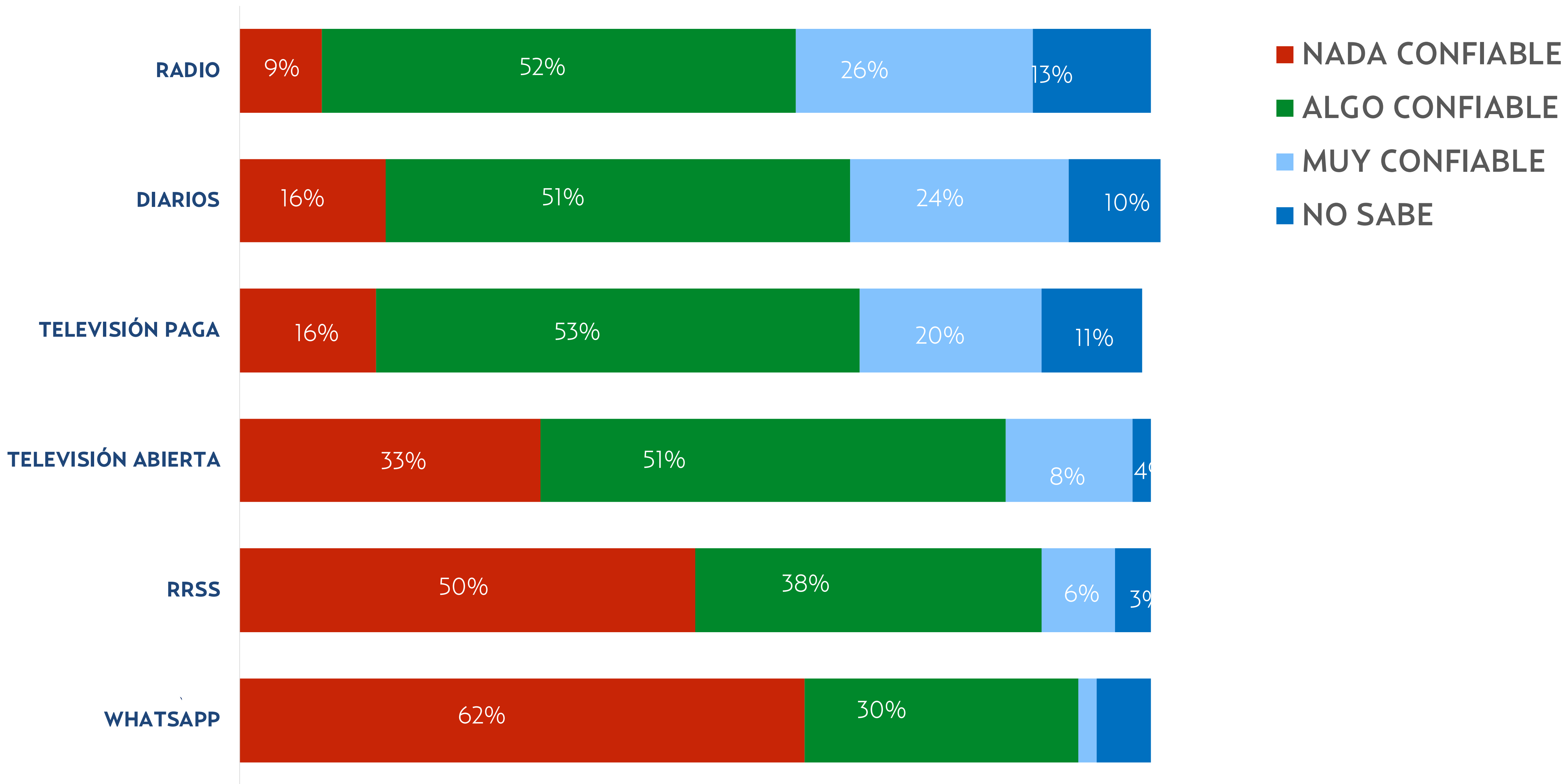
Es un medio EXPLOSIVAMENTE VIRAL pero no
siempre genera información REAL

Modelo de negocio en desarrollo

El tiempo dedicado en redes sociales va en AUMENTO,
sin una estrategia digital **seria**, los resultados pueden
ser muy negativos



Confianza en los medios



Ventajas de los medios tradicionales



Medios tradicionales + Digital

- No se trata de lo digital vs radio
- Los medios tradicionales + digital son pieza clave del mismo rompecabezas en una estrategia global.
- La multiplataforma como estrategia para mantener a nuestros clientes fidelizados.



¡¡GRACIAS!!