

Workshop + curso estrategia en publicidad digital



Target

- **Directivos que quieran ampliar sus conocimientos en estrategias digitales**
- **Operativos que deseen hacer más eficientes sus estrategias**

**Módulo 1:
Estrategia digital
orgánica**

**Sábados del
10 al 31 de octubre
10:00 a 14:00h**

**Módulo 2:
Uso de hashtags**

**Jueves
15 de octubre
10:00 a 13:00h**

**Módulo 3:
Campañas de branding
y performance**

**sábados del
14 nov al 5 dic
10:00 a 14:00h**

**\$4,300MXN (+IVA)
por los 3 módulos**

En **mediu**  trabajamos con empresas, marcas, agencias y profesionales independientes para que puedan explotar en su beneficio y de sus clientes, **herramientas tecnológicas** y **conocimientos digitales** en el entorno actual.



Módulo 1: Estrategia digital orgánica

Sábados del
10 al 31 de
octubre

10:00 a 14:00h

Cómo sin pagar a plataformas en internet, puedes conseguir tus objetivos de negocio.



Sábados del
10 al 31 de
octubre
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital orgánica

Con foco en **redes sociales** y
otras **presencias digitales**
gratuitas, que te van a permitir:



Que vendas.



Te conozcan.



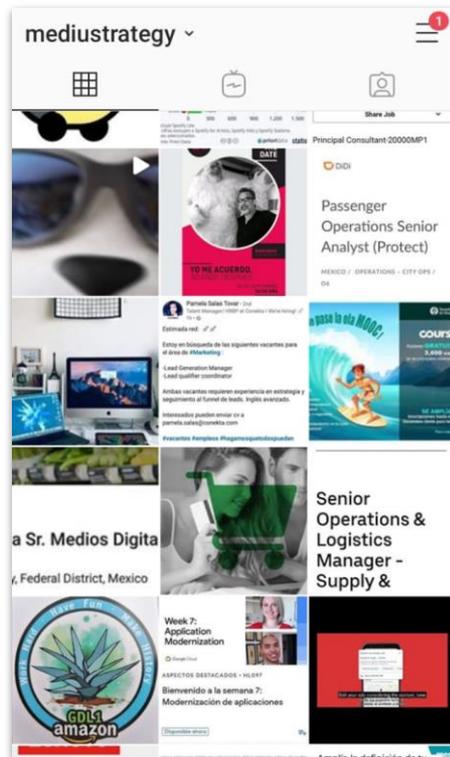
Se distribuya tu mensaje.



Amplíes tus comunidades.



Y más...



Sábados del
10 al 31 de
octubre
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital orgánica

Características de los
contenidos relevantes:
aprende a crearlos y así,
tus **audiencias**
interactúan y se
mantienen
consumiendo más.



Fuentes de datos
directas:
analiza tus **audiencias**
y entiende tu
contenido para crear
más, generando
empatía.

Sábados del
10 al 31 de
octubre
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital orgánica

Aprende cómo funcionan las
plataformas de **Instagram,**
WhatsApp, Facebook y LinkedIn,
y cuáles te convienen para llegar a
tus **audiencias** de forma **orgánica.**



Sábados del
10 al 31 de
octubre
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital orgánica

Arma los tipos de
contenidos relevantes
para las **audiencias.**



Liked by ilsehinz and 15 others

mediustrategy Gran charla, emprender también es divertirse y hacer lo que te apasiona, es fácil... more

josecastrovela Aprender de los mejores es lo que nutre tu conocimiento después lo plasmas en tus creaciones culinarias.

mediustrategy @josecastrovela así es. :D
Muchas gracias por seguirnos. :)

July 14 · See Translation



Mediu
4 h · 🌐

¿Eres #Fan de #LadyGaga o apasionad@ del #Diseño? 🎨
Entonces este #Concurso es para ti:
🌟#LadyGagaXAdobe 🌟

📄 Crea un póster inspirado en el mundo visual de #RainOnMe utilizando tus #Aplicaciones Adobe favoritas y, ¡gana hasta 10,000 dólares!

+
-Una impresión de alta calidad de tu póster con el autógrafo de Lady Gaga 🎨
-Suscripción de 12 meses de Adobe All Apps Creative Cloud.

Habrá también premios para otros 9 ganadores 🏆 del 2º lugar
📅 ¡Tienes hasta el 22 de septiembre!

Para saber cómo participar y los otros premios, ve a: <https://adobe.ly/2EQbODD>

Sábados del
10 al 31 de
octubre
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital orgánica

Radiografía de
campañas
virales **reales**:

¿qué factores las
hicieron así?

Veremos los
secretos detrás.



Sábados del
10 al 31 de
octubre
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital orgánica

Distribución del
contenido:
cómo lograr que
crezca el **alcance**
orgánico.



Módulo 2: Uso de hashtags

Jueves
15 de octubre
10:00 a 13:00h



#HashtagsGratisMediu

Jueves
15 de octubre
10:00 a 13:00h



- Obtención de objetivos de negocio con el uso de hashtags.
- ¿Cuándo utilizar los hashtags?
- ¿Qué hashtags utilizar?
- Periodicidad de los hashtags.

#HashtagsGratisMediu

Jueves
15 de octubre
10:00 a 13:00h

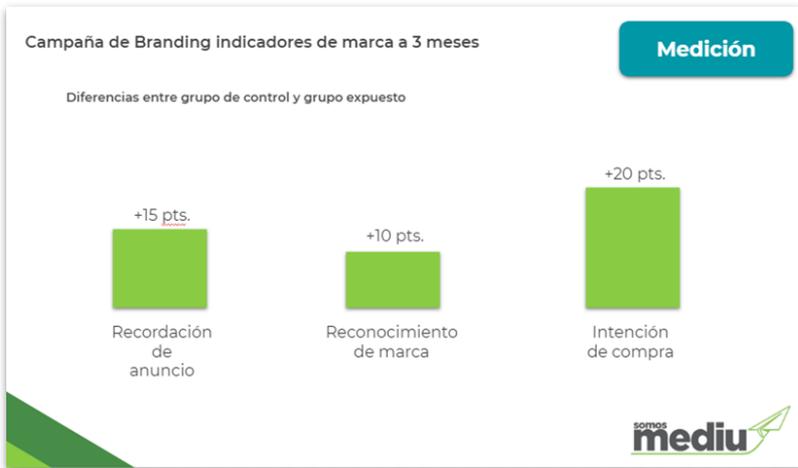
- Indexación de contenidos con hashtags.
- Ejercicios de comunicación para hacer hashtags.
- Análisis de ejemplos de hashtags. Obtención de datos sobre hashtags (herramientas y datos).
- Hashtags en publicidad.



Módulo 3: Campañas de branding y performance

sábados del
14 nov al 5 dic
10:00 a 14:00h



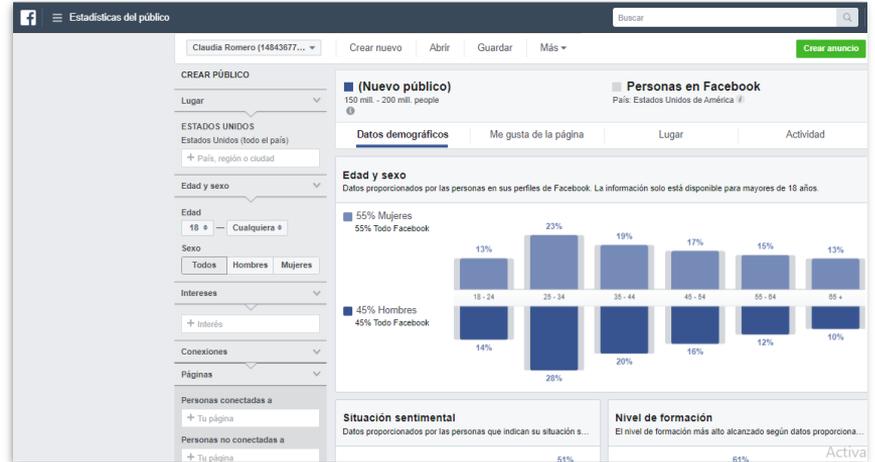


- Características de la **comunicación en la era digital** para la construcción de **mensajes**.

- ¿Qué son los objetivos de **Branding** y **Performance** en esta era digital?

- Los **objetivos de negocio** que puedes lograr con **medios digitales**.

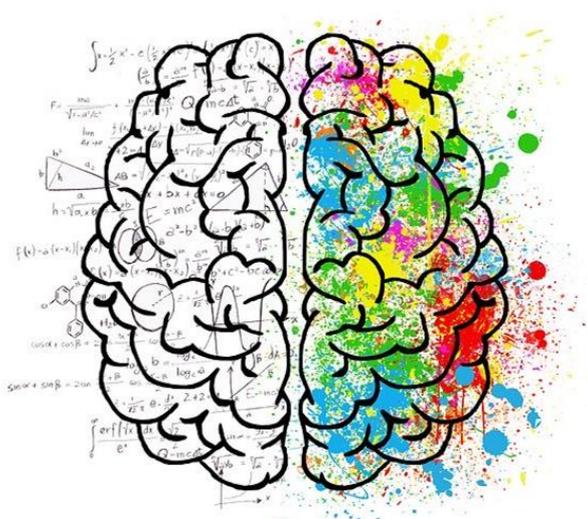
- Métodos de **medición de éxito** para **campañas** de Branding y Performance.



sábados del
14 nov al 5 dic
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital

Señales y creatividad.



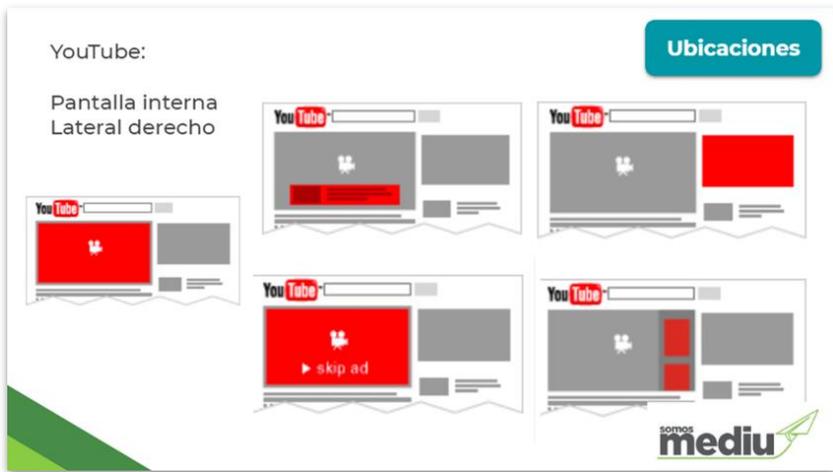
Señales para **identificación** de **audiencias** y **fuentes** de obtención de señales.



Ejercicio práctico de **armado** de **audiencias** con **señales** de **plataformas**.

Edad
18 ▾ — Cualquiera ▾

Sexo
Todos Hombres Mujeres



- Cómo funcionan las **plataformas** y qué **audiencias** tienen:

YouTube, Instagram, Facebook, Google en búsqueda, WhatsApp, Messenger, Amazon y Audience Network/GDN/Programmatic.

- **Comportamientos digitales** de **usuarios** y **audiencias**.

- **Ubicaciones** y **formatos** de **anuncios** por **plataforma**.



sábados del
14 nov al 5 dic
10:00 a 14:00h

Workshop + estrategia en publicidad digital

- Ejemplos de **innovación publicitaria** en formatos digitales.
- **Análisis en vivo** de mejores prácticas en **generación de contenido** y **producción de materiales publicitarios** para digital.



Conoce a tu instructor:

Impartido por **Eric Gómez**, parte del equipo que creó la **Google Partners Academy** y consiguió traer las **certificaciones** oficiales de Google al español para Latinoamérica y quien también operó los programas de **agencias digitales** de **Google, Engage y Partners**, con **programas educativos** en conjunto con **IPADE** y la **UP**.

Generó estrategia y llevó la operación de **Facebook Camp** y colaboró con el equipo de **Facebook Blueprint** en Latinoamérica en diferentes iniciativas de **educación digital** además que tuvo a su cargo el departamento de **Marketing para negocios** de la red social en México.

Fundó **Lector en extinción** donde desarrolló comunidades de forma 100% orgánica de más de 1,000,000 de personas en **Google+** y 369,000 al momento en **Facebook**, donde han conseguido más de 4,000,000 de descargas gratuitas de libros, además de conseguir múltiples páginas y perfiles de cientos de miles de seguidores.

Ha generado la estrategia y operado miles de **campañas** en **Facebook, Google, YouTube, Twitter y LinkedIn**.

Colabora con las asociaciones de la industria mexicana **IAB** (Interactive Advertising Bureau), **Círculo Creativo** y **AVE** (AMAP antes) en iniciativas que ayudan al desarrollo tecnológico de las industrias de la **publicidad y Marketing**.

